

Gennaio 2024

Newsletter n° 1 del 2024

Fatti di rilievo:

- **Partita la macchina organizzativa per la partecipazione a Osaka;**
- **La catena Rainbow Sushi attiva la possibilità di pagare il sushi in cripto valute;**
- **Eventi San Marino 2024: tra conferme e novità, ecco il palinsesto;**
- **Collaborazione con Amazon: comincia la fase operativa;**
- **Decreto Delegato 3 gennaio 2024 n.1 - Disciplina dei marchi “Made in San Marino” e “100% Made in San Marino”.**

Partita la macchina organizzativa per la partecipazione a Osaka

Il Congresso di Stato ha autorizzato la partecipazione della Repubblica di San Marino all'Esposizione Universale di Osaka 2025 che si svolgerà dal 13 aprile al 13 ottobre 2025 ed ha istituito il Commissariato Generale nominando Filippo Francini Commissario. La partecipazione è stata confermata con la firma dell'accordo presso l'ambasciata del Giappone dello scorso 27 dicembre.

La Repubblica di San Marino è chiamata, ancora una volta, ad affermare la propria identità e la propria visione internazionale per promuovere turismo, cultura, tradizioni, impresa, opportunità di sviluppo e territorio attraverso il più importante evento a valenza universale.

“Il Congresso di Stato ha scelto di esserci ancora -ha spiegato il Segretario di Stato Federico Pedini Amati- anche alla luce dei risultati prestigiosi ottenuti nell'edizione che si è tenuta negli Emirati Arabi dove la Repubblica di San Marino si è ritagliata un ruolo da protagonista alla pari dei grandi stati del mondo e dove, grazie al lavoro di Mauro Maiani prima e di Filippo Francini poi, è riuscita a stringere accordi fondamentali nei diversi settori. L'Expo ha ricordato Pedini Amati- non è solo turismo, cultura o impresa. Expo è identità nazionale a 360 gradi, è un'occasione unica per presentare il Paese al mondo, è la vetrina migliore per presentare tradizioni e culture ed è l'occasione per coinvolgere i nostri giovani mettendoli in rete con quelli di tutti gli altri Paesi”.

Expo 2025 Osaka nasce con un particolare focus sul percorso di avvicinamento al 2030 e agli Obiettivi dell'Agenda delle Nazioni Unite per la sostenibilità.

La tecnologia e la sostenibilità caratterizzeranno in maniera rilevante questa edizione, la seconda ospitata da Osaka dopo quella del 1970.

La catena Rainbow Sushi attiva la possibilità di pagare il sushi in cripto valute

L'iniziativa sperimentale ha come protagonista un ristorante di Rovereto, in provincia di Trento. La bella località trentina, infatti, è ormai nota come la **Bitcoin Valley** italiana, grazie alla presenza di realtà specializzate in sviluppo di applicazioni della Bitcoin blockchain. Ad oggi sono decine le attività commerciali in cui è possibile pagare con i Bitcoin.

Nel nostro ristorante – spiegano i gestori del locale Rainbow trentino – è possibile pagare il conto in Bitcoin sia lightning network che on chain.

Associazione USOT
Unione Sammarinese Operatori del Turismo
Associazione di Categoria per Alberghi, Ristoranti, Bar e Commercio Turistico

Via Napoleone Bonaparte, 75 – 47890 – San Marino (RSM)
0549 900 438 / +39 350 153 5183
www.usot.sm – info@usot.sm

Abbiamo messo a disposizione dei nostri clienti anche il miglior layer per pagamenti, LN, per offrire la miglior esperienza utente sul mercato, vista la sua velocità e le quasi inesistenti commissioni sia per l'utente che per l' esercente. Tra l'altro questo sistema di pagamenti non genera alcuna anomalia a livello di anti Money Laundering in quanto si tratta di transazioni di importo modesto”.

Pagare in Bitcoin è molto facile. È sufficiente avere un wallet e tutto avviene in modo telematico. Una innovazione capace, come dimostrano gli altri casi in città, di accogliere un pubblico che sempre di più sta prendendo confidenza con le criptovalute.

Eventi San Marino 2024: tra conferme e novità, ecco il palinsesto

Il 70% del 2024 è coperto da eventi: quest'anno sono 259 le giornate riempite – con nuove proposte che potrebbero aggiungersi –, contro le 216 del 2023. **Tra le novità c'è il contributo per eventi nei Castelli: circa tremila euro a giunta da destinare ad associazioni ed enti locali.** Nel palinsesto stilato dalla Segreteria Turismo, con quasi 80 appuntamenti, c'è almeno un evento di peso per ogni mese: il 24 gennaio torna il ballo liscio con l'Arena del Folk. Esattamente un mese dopo (24 febbraio) la finalissima di Una voce per San Marino – proprio in questi giorni si sono iscritti alcuni cantanti famosi.

A marzo torna il Festival internazionale della magia (15-17 marzo), edizione condotta da Enzo Iachetti. Con la bella stagione Energika (25-28 aprile), Calici di bolle (29 maggio-2 giugno) e Rapublic (14-15 giugno). A luglio il tradizionale appuntamento con le Giornate medioevali (26-28 luglio). A diversi agosto lo Smiaf (2-4 agosto) e San Marino Comics (23-25 agosto). Dal 6 all'8 settembre la motogp con il Gran premio di San Marino. E in quel periodo non si esclude un evento di Redbull sul Titano. Un ottobre di paura con le iniziative legate ad Halloween, a cui si collega Cioccolati, i primi due giorni di novembre. Si chiude con il Natale delle Meraviglie, dal 30 novembre al 6 gennaio. Non mancano poi rievocazioni e tornei, concerti, iniziative per famiglie e per il palato. Oltre a Wellness - con Fluxo che organizzerà corsi tutti i giorni, da giugno ad agosto, in centro storico -, sport, con tennis e Rallylegend, raduni ed eventi religiosi. Il mese prossimo intanto (18 febbraio) la cerimonia d'ingresso di San Marino tra i Borghi più belli d'Italia.

Tra gli eventi più importanti, già in corso con le selezioni, [Una Voce per San Marino](#). "I contest sono diventati molto importanti - commenta Alessandra Renzi, direttrice dell'Ufficio Turismo - perché, oltre a promuovere San Marino fuori dai confini, portano gente dentro il territorio, così le attività possono lavorare anche fuori stagione".

Collaborazione con Amazon: comincia la fase operativa

“The rock in the cloud”, la nuvola nella roccia, il titolo suggestivo scelto per la serata, in programma il primo febbraio al Kursaal, in cui verrà illustrata la fase operativa del progetto di partnership dello Stato di San Marino con Amazon Web Services e Wmware. Interverranno i responsabili dei due colossi del digitale ed anche i segretari di Stato agli Esteri Beccari e all'Industria Righi. “E' un percorso – dichiara Righi – prima di normalizzazione e poi di implementazione e sviluppo con il resto del mondo per poter giocare un ruolo competitivo nell'economia che verrà che sarà sempre più digitale”.

Ma quando si cominceranno a percepire i primi vantaggi? “Già entro metà anno – risponde Righi – o comunque l'anno in corso. Penso che la competitività che ne deriva rispetto ai servizi che si possono implementare a favore di imprese e cittadini, siano di immediata percezione. Stiamo implementando sistemi che garantiranno controlli, ad esempio, automatizzati, agevolando il lavoro degli uffici; capacità di analisi dei dati in tempo reale, cosa che oggi è molto complicato fare; interoperabilità con il mondo esterno e interconnessione con i sistemi interni per avere, non uno stato che viene governato dai dati ma per governare i dati ed essere puntuali sullo sviluppo del futuro”.

Parlando di Amazon, a San Marino, in tanti pensano, però, alle note criticità nella consegna dei pacchi. La partnership su digitale e cloud, potrebbe essere propedeutica ad una soluzione? “Come ho sempre detto, assolutamente sì, perché quella criticità – dichiara il Segretario all'Industria – deriva da un difficile riconoscimento

Associazione USOT
Unione Sammarinese Operatori del Turismo
Associazione di Categoria per Alberghi, Ristoranti, Bar e Commercio Turistico

Via Napoleone Bonaparte, 75 – 47890 – San Marino (RSM)
0549 900 438 / +39 350 153 5183
www.usot.sm – info@usot.sm

dei nostri sistemi e meccanismi arretrati. Con una normalizzazione e un percorso di implementazione sarà, immagino, possibile anche trovare una più facile soluzione del problema pacchi”. Per il Segretario Righi ci potrebbe essere, inoltre, anche l'altra faccia della medaglia: “Non solo pacchi che possono arrivare nella Repubblica di San Marino, ma operatori che possono utilizzare quelle piattaforme e quindi incrementare il loro business”.

Decreto Delegato 3 gennaio 2024 n.1 - Disciplina dei marchi “Made in San Marino” e “100% Made in San Marino”

Il decreto delegato, in attuazione della delega di cui all'articolo 3, comma 10 della Legge 15 settembre 2023 n.132, istituisce e disciplina i marchi “**Made in San Marino**” e “**100% Made in San Marino**” e il **Registro delle Botteghe Storiche e dei Mercati Storici** al fine di valorizzare i prodotti della Repubblica e far conoscere, oltre all'origine, l'esclusività e l'eccellenza sammarinesi.

L'intenzione del Governo è quella di dare avvio a due marchi distintivi indicanti l'origine dei prodotti sammarinesi, al fine di apporre dei marchi che siano sinonimi di qualità e riaffermare in modo chiaro e forte, oltre all'origine, l'esclusività e l'eccellenza sammarinesi.